



DISTRIBUZIONE
E VENDITA



L'ERBOLARIO | Lodi | Italia

Copertura Wi-Fi del magazzino, incremento dell'operatività logistica ed ottimizzazione dei flussi di spedizione e di quelli distributivi

"Grazie alla soluzione Wi-Fi di 4a generazione Meru/Alfacod siamo riusciti ad ottenere una rete solida, estremamente veloce e di altissima affidabilità".

Fabrizio Dal Passo | Responsabile Progetto Wi-Fi



L'ERBOLARIO
SEGRETI DI BELLEZZA

ESIGENZE CLIENTE:

- ⇒ Incremento di performance della rete Wi-Fi (sullo stabilimento di Lodi)
- ⇒ Azzeramento dei problemi di connessione
- ⇒ Copertura Wi-Fi della nuova area di magazzino (28000mq)

SOLUZIONE ATTUATA:

- ⇒ Copertura Wi-Fi con tecnologia Meru Networks
- ⇒ 2 Controller MC1500 + 20 Access Point per lo stabilimento storico
- ⇒ 2 Controller MC3000 + 40 Access Point per la nuova area

L'ERBOLARIO

CHI E' L'ERBOLARIO

L'Erbolario, antica erboristeria artigiana, viene fondata nel 1978 nel retro bottega di Corso Archinti a Lodi. I prodotti cosmetici, preparati su base di antichi ma collaudati ricettari di famiglia da Franco Bergamaschi e sua moglie Daniela Villa, hanno un successo immediato. La passione artigiana, l'eccellente qualità dei prodotti, le profumazioni delicate e la naturalità degli ingredienti utilizzati sono la chiave del trionfo degli oli da bagno, delle lozioni e delle acque aromatiche prodotte. Negli anni, l'azienda si sviluppa evolvendosi da una semplice impresa familiare a un marchio riconosciuto a livello internazionale. Il successo e il volume d'affari raggiunti (sono oltre 5000 le Erboristerie e le Farmacie Clienti sul territorio nazionale) non prescindono dalla sinergia tra una cura e attenzione per la filosofia tradizionale unita a una costante ricerca scientifica e il rispetto per l'ambiente che ci circonda.



L'ESIGENZA DI L'ERBOLARIO

La primaria esigenza de *L'Erbolario* era di incrementare le performance della rete Wi-Fi con l'obiettivo di migliorare la gestione dei prodotti in magazzino e le operazioni di spedizione e di distribuzione, di conseguenza, migliorare la qualità dei servizi offerti per le diverse tipologie di cliente (Rivenditori). Nel soddisfare le crescenti esigenze dei clienti, *L'Erbolario* ha deciso di costruire un nuovo magazzino semi automatizzato, di 28.000mq di dimensione, per consentire una migliore gestione distributiva dei prodotti. Le ampie dimensioni del magazzino e le innumerevoli operazioni logistiche giornaliere esigevano una significativa qualità di copertura Wi-Fi. Sono circa 80 i Terminali barcode che operano contemporaneamente e si collegano via Wi-Fi con il software centrale.

La copertura Wi-Fi si presentava quindi come l'elemento cruciale per la buona riuscita di tutto il progetto. Conoscendo ormai da tempo i costanti problemi di connettività dati dalla rete pre-esistente in magazzino, *L'Erbolario* doveva pensare ad una nuova soluzione Wi-Fi che garantisse copertura totale di un'area molto vasta e in contemporanea dare massima affidabilità a tutti gli operatori in movimento anche in situazioni di carico-rete pesanti. Non perdere mai il segnale diventava imprescindibile. In caso contrario, il progetto avrebbe rappresentato un fallimento ed un notevole costo per l'azienda, cioè: difficoltà operative in magazzino, ritardi nelle spedizioni, danno d'immagine nei confronti della rete di vendita de *L'Erbolario*.

LA NASCITA DEL PROGETTO CON ALFACOD

La collaborazione tra *Alfacod* e *L'Erbolario*, leader nei rispettivi settori, ha una lunga tradizione. *Alfacod* è sempre stato considerato un rivenditore affidabile per l'hardware ed i relativi sistemi integrati, per le stampanti, le etichette, i lettori barcode e, infine, il pioniere dell'introduzione della tecnologia innovativa dei sistemi Data Matrix.

Per quanto riguarda la soluzione Wi-Fi, questa collaborazione nasce da una richiesta di consulenza da parte de *L'Erbolario* dovuta ai continui problemi di disconnessione che si verificavano:

1. sui lettori barcode per la lettura delle materie prime;
2. sull'intera rete Wi-Fi del magazzino.

Dopo aver raccolto le necessità per la risoluzione del problema, *Alfacod*, ha subito proposto *Meru Networks* ed il suo Wi-Fi di 4a generazione. Una soluzione innovativa rispetto a quella del provider precedente, ma anche rispetto alle soluzioni concorrenti presenti sul mercato.

IL PROGETTO PILOTA

La prima installazione *Meru*, come progetto pilota in una parte dello stabilimento, ha riportato un successo tale in termini di performance e stabilità del segnale, che *L'Erbolario* ha deciso di estendere la copertura Wi-Fi al nuovo magazzino in costruzione.

PERCHE' LA SCELTA DI ALFACOD E MERU NETWORKS

L'Erbolario ha confermato la scelta proposta da *Alfacod* del Wi-Fi *Meru Networks* per tre principali motivi:

1. l'altissima qualità della soluzione;
2. i concreti risultati ottenuti in tempi rapidissimi;
3. l'affidabilità e la competenza dimostrata dei Professionals di *Alfacod*.

In tempi rapidissimi è stata montata una rete Wi-Fi solida, super veloce e che offre massima garanzia di connessione anche sotto stress (con alto carico di scambio dati).

L'alta qualità riconosciuta da *L'Erbolario* non risiede solamente nella stabilità del segnale e nelle relative performance in termini di trasferimento dati, *Meru*, fornisce infatti una qualità operativa e gestionale senza pari, in termini di: controllabilità, configurabilità e flessibilità dell'intero sistema che comprende il Controller ed i singoli Access Point.



“Grazie alla tecnologia Meru è possibile coprire vaste aree come 4000mq con soli 4 Access Point. Inoltre, tenendone spenti due dei quattro installati, Meru è comunque in grado di fornire una connessione stabile a oltre 60 device collegati”.

Fabrizio Dal Passo
Responsabile del progetto Wi-Fi

*“La dinamicità della tecnologia Meru è perfettamente allineata e rispecchia la dinamicità delle operazioni gestite da Erbolario” sostiene **Fabrizio Dal Passo** Responsabile del progetto Wi-Fi. “Giornalmente si gestiscono tantissime operazioni standard ma ugualmente tantissimi lavori che richiedono una forte elasticità poiché nascono e si concludono in un tempo molto breve. Meru riflette esattamente la flessibilità che Erbolario richiede nel coordinare queste operazioni”.*

Precisamente, la tecnologia Meru permette di delegare il roaming dei dispositivi ai controller centralizzati e non più ai singoli client. In questo modo si ha la possibilità di coprire vaste aree come 4000 mq con soli 4 Access Point. Inoltre, tenendo spenti due dei quattro Access Point installati, Meru è in grado di fornire una connessione stabile a oltre sessanta device contemporaneamente collegati.

“Oltre a queste qualità, ad oggi Meru, ha registrato zero disconnessioni degli ottanta dispositivi che giornalmente trasferiscono volumi di dati ingenti. Il sistema, inoltre, è molto intuitivo grazie a velocità e semplicità d’installazione” continua Dal Passo, “infine, la tecnologia Meru possiede una capacità diagnostica interna che riduce drasticamente le richieste di assistenza specializzate esterne; nel caso remoto in cui ve ne fosse bisogno, il supporto internazionale Meru fornisce un servizio clienti 24 ore su 24, altamente qualificato”.

LA SOLUZIONE IMPLEMENTATA

La rete Wi-Fi installata a Lodi si compone di due sistemi Meru integrati ma indipendenti. Un primo impianto composto da due controller MC1500 e 20 relativi Access Point è stato installato presso lo storico stabilimento. Il secondo, con qualità e performance superiori, è composto da due controller MC3000 e 40 Access Point ed è stato installato presso il nuovo magazzino con una superficie di 28.000mq.

In particolare, il sistema descritto è stato inserito all’interno di una struttura che già presentava un sistema ridondato.

Infatti, in ogni area, gli Access Point sono collegati tramite due diversi Switch, tra loro in comunicazione, che permettono di bypassare un’eventuale caduta di un link.

Nel caso in cui uno dei due Switch dovesse rompersi, e quindi spegnersi, in teoria metà degli Access Point collegati a questo si spegnerebbero, causando la perdita del segnale e il relativo trasferimento di dati, ma al contrario, il sistema Meru è stato disegnato ed installato in modo tale che la metà degli Access Point rimasti funzionanti siano in grado di sostenere il funzionamento dell’intera struttura, senza intaccare le performance totali.

Questo sistema è stato scelto in modo da anticipare le esigenze future; è infatti previsto un continuo e progressivo aumento dei dispositivi mobile in uso, collegati alla rete 24 ore al giorno.



Infine, il sistema installato permette a L’Erbolario, in caso di aggiornamenti del sistema, di continuare ad operare contemporaneamente all’updating del software (in passato il sistema doveva essere spento, aggiornato e, infine, riavviato con una perdita di tempo e incremento di costi non più sostenibile).

Oggi, la Logistica lavora otto ore al giorno. Tuttavia, nei periodi tradizionalmente di picco si arriva a due turni, il numero di device operanti aumenta e ciò apporta maggiore stress alla rete Wi-Fi. Nonostante ciò, l’aumento dei dispositivi operanti non altera in alcun modo la qualità del segnale.

I RISULTATI OTTENUTI

Grazie alla soluzione *Meru Networks*, *L'Erbolario* ha risolto in brevissimo tempo tutti i problemi di inefficienza e disconnessione che venivano causati dalla vecchia rete.

"Abbiamo ottenuto esattamente il risultato che stavamo cercando" dichiara Dal Passo. *"Il risultato migliore conseguito è che il sistema funzioni senza alcun problema e che le esigenze dell'azienda, siano completamente soddisfatte. A volte questo semplice e basilare obiettivo si dà troppo per scontato"* sostiene, *"inoltre, i risultati ottenuti combaciano interamente con le motivazioni per cui abbiamo scelto Meru come provider di soluzioni Wi-Fi"*.

Alfacod è estremamente soddisfatta di essere riuscita ad offrire una soluzione solida, completa ed aperta a future implementazioni; il feedback più che positivo ricevuto da parte de *L'Erbolario* conferma l'alta professionalità ed esperienza di *Alfacod* nella scelta e nell'implementazione, ogni volta, della giusta soluzione per il cliente.

POSSIBILI PROGETTI FUTURI

L'Erbolario ha individuato tre possibili collaborazioni future con *Alfacod* per quanto riguarda lo sviluppo della copertura Wi-Fi.



Progetto Wi-Fi

"Per prima cosa, in un futuro relativamente breve, si ha come obiettivo quello di estendere la copertura Wi-Fi Meru su tutte le strutture dello stabilimento di Lodi, oltre al magazzino" dichiara Dal Passo.

Accanto ad un ampliamento della rete Wi-Fi in termini di superficie coperta, *L'Erbolario* richiede un aumento della qualità in termini di performance nel trasferimento dei dati. Infatti, sempre più manager e dipendenti stanno facendo uso sul posto di lavoro di Smartphone e Tablet personali (fenomeno BYOD *bring your own device*) che al contrario dei telefoni IP e dei Lettori automatici di dati, richiedono una qualità notevolmente maggiore di ricezione del segnale.

Secondo punto: in seguito, *L'Erbolario* ha l'intenzione di modificare il metodo di connessione alla rete Wi-Fi. Oggi, un qualsiasi dispositivo si collega al network tramite una password ma *L'Erbolario* si pone come obiettivo di installare su tutti i device che intendono sfruttare la connessione dati, un certificato di autenticazione che permetta un veloce e automatico allacciamento alla rete.

Terzo punto: *L'Erbolario* ha in progetto la creazione di una rete Wi-Fi indipendente, creata apposta per i clienti che si recano presso lo stabilimento di Lodi.

Tramite la consegna di una password giornaliera, soggetti esterni avrebbero la possibilità di sfruttare una rete Wi-Fi senza intaccare le performance e la sicurezza di quella centrale, che gestisce le operazioni giornaliere aziendali.



MC1500

Controller che supporta oltre 30 Access Point. Ideale per aree medio-piccole o Negozi/Filiali.



MC3000

Controller per aziende di grandi dimensioni, supporta 300 Access Point.



Serie AP1000

Access Point a connettività solida, lavoro multi-site, velocità 600Mbps, gestisce oltre 100 clients.