



ADCstore Fashion

Una soluzione innovativa, frutto di un'esperienza consolidata, realizzata per soddisfare le esigenze dei punti vendita del settore moda, calzature ed accessori. In un contesto tecnologico innovativo, una soluzione software con funzionalità adeguate al mercato, con concetti di flessibilità e di modularità che permettono di sfruttare al meglio le risorse a disposizione dei punti vendita del settore.

ADCstore è una soluzione sviluppata dal Gruppo Alfacod



ADCstore Fashion

La soluzione Store Fashion è sviluppata dal Gruppo Alfacod, società con esperienza ventennale nel mercato del Retail, curando con attenzione i concetti di stabilità, flessibilità, scalabilità e possibilità di crescita funzionale seguendo le evoluzioni del mercato.

È una soluzione in linea con la tecnologia attuale ma ha un basso impatto verso le risorse impegnate, con abbattimento notevole dei tempi d'installazione, velocità operativa e di apprendimento delle funzionalità.

Soddisfa le specifiche esigenze del settore e permette la gestione tipica del negozio con gestione taglie e colori, stagioni, collezioni, varianti.

Visualizzazione delle statistiche del venduto delle stagioni precedenti per il medesimo brand, sell-out per marchio, tipologia e assortimento.

Report di confronto utilizzando i dati storici per verificare gli andamenti commerciali del singolo punto vendita o nel caso di utilizzo della soluzione ADC Store Fashion Master, tra punti vendita diversi appartenenti al gruppo o affiliati allo stesso.

I moduli aggiuntivi Showroom permettono la raccolta degli ordini e delle copie commissioni mentre si eseguono gli acquisti nello showroom.



Architettura tecnologica

La soluzione software, sviluppata in ambiente standard Microsoft .NET utilizzando tecniche di sviluppo e strumenti software mirati a garantire il massimo della continuità di servizio dell'applicazione, è utilizzabile su sistemi operativi standard Microsoft Windows XP, 7, PosReady 7, 8, 10; utilizza database Sql Server e, di base, necessita di basse quantità di risorse del sistema.

La soluzione ADCstore si compone di due differenti moduli che coesistono e si integrano tra loro; uno è un completo back office e l'altro è il front-end di cassa MyPos.

I due moduli possono essere installati sulla stessa unità centrale o, per motivi di praticità operativa, possono essere installati in due diversi computer, uno per il back office e l'altro nel front-end di cassa.

File Operazioni ?

Anagrafiche del sistema

Agenda variazioni

Frontalini scaffale

Operazioni giornaliere

Report statistici

Gestione magazzino

Etichette prodotti

Inventari negozio

Documenti fiscali

Ordini al fornitore

Concorrenza

Fidelity

Comunicazioni

Monitor Casse

Mobile

My Desk

Incasso Clienti

Scopri

Mypos

Gestione ECR

Configurazione Casse

Operazioni giornaliere

File 1 5 7 31 Today

luglio 2018

lu ma me gi ve sa do

25 26 27 28 29 30 1

27 2 3 4 5 6 7 8

28 9 10 11 12 13 14 15

29 16 17 18 19 20 21 22

30 23 24 25 26 27 28 29

31 30 31 1 2 3 4 5

luglio 2 - 8, 2018

	luglio 02	luglio 03	luglio 04	luglio 05	luglio 06	luglio 07	luglio 08
7 00							
8 00							
9 00							
10 00							
11 00							

Utente generico VDS1 (1.0.199) Store FULL Licenza DEMO martedì 3 luglio 2018

Il modulo di back office di ADCstore Fashion è un software flessibile e adattabile, realizzato per assolvere le esigenze di gestione di punti vendita del retail, affiliati, associati o di proprietà.

Articolo: 'AMOD01__02 - Modello A01 NO GILET' Scala taglie: '2 - TAGLIA ITALIANA UOMO'

	40	42	44	46	48	50
Quantità per taglia	10	15	20	20	15	5
Quantità spedite	0	0	0	0	0	0
Quantità prenotate	0	0	0	0	0	0
Quantità residue	10	15	20	20	15	5

È un frutto nato e cresciuto da una pluriennale esperienza dello staff di progettazione, sviluppo e commercializzazione del Gruppo Alfacod; questo staff si è occupato, nel tempo e nelle diverse esperienze professionali, di gestire e organizzare al meglio tutti i processi operativi tipici di un punto vendita del settore, gestendo al meglio il rapporto tra sede/distributore e punto vendita, salvaguardando, quando previsto, l'eventuale autonomia gestionale del gestore del punto vendita stesso.

The screenshot displays the 'Anagrafica prodotti' (Product Master Data) window. The main form contains the following fields:

- Codice prodotto: 00002
- Descrizione: VINO BIANCO PIGNOLETTO FRIZZANTE "SILLAR"
- Produttore: [Empty]
- Iva: 10 (Iva 10%)
- Reparto: 1 (RIST.BAR)
- Stato: [Empty]
- Marchio: [Empty]
- Pr.Chiaro: [Empty]
- Contenuto: [Empty]
- Frontalini: [Empty]
- Classe prodotto: [Empty]
- Unità misura: NR
- Imb.Acq.: 1
- Imb.Ven.: 0
- Mrg.OB: [Empty]
- Classificazione merceologica: [Empty]
- Associazione prezzo: [Empty]
- Subfamiglia: 10011 VINO BIANCO

Below the form, there are two tables:

Dati di base (Data base):

EAN										
COD_RIORD	Ean	Descrizione	IMB_VEN	TIPOPLU	Primario	Tipo_Fr	NumFr	DataAnnullamento	DataInserimento	Ult
00002	00002	vinopignosillaro1/4	0	1					21/05/2018	

LISTINI PREZZO (Price Lists):

COD_RIORD	LISTINO	Acquisto	ConvPrezzo	Vendita	DATA_INS	Var_Acquisto	Var_Vendita	Margine	TipoSconto	Sconto
00002	1	0,94	1	4	21/05/2018	21/05/2018	21/05/2018	74,18		

At the bottom of the window, there is a status bar showing: "Rec 2 di 500 IE 21/05/2018 09:26:11 E' possibile modificare, cancellare (F4) o inserire (F2/F3) i record".

ADCstore è perfettamente integrato con il modulo di front-end di cassa Mypos ed è in continua evoluzione, sempre alla ricerca della migliore sinergia con le altre apparecchiature hardware presenti nel punto vendita (terminali etc.); può essere anche utilizzato integrando moduli di front-end di cassa sviluppati e gestiti da terze parti.

Permette inoltre di gestire completamente il processo di fidelizzazione dei clienti, dal censimento anagrafico al ritiro dei premi della collection; l'integrazione completa con la barriera casse permette di gestire un'ampia gamma promozionale, sia per le promozioni mass market che per le fidelity, arrivando alla costruzione di promozioni specifiche sul singolo cliente.

Le principali funzionalità

- Gestione dei prodotti con possibilità di configurazione di più listini di vendita e di acquisto, di diverse categorie statistiche/merceologiche configurabili (anche con strutture gerarchiche)
- Gestione di taglie e colori, stagioni, collezioni, varianti, per soddisfare le specifiche esigenze del settore
- Visualizzazione delle statistiche del venduto delle stagioni precedenti per il medesimo brand, sell-out per marchio, tipologia e assortimento
- Gestione di più listini "Distributori" da usare in parallelo alla propria anagrafica dei prodotti con la possibilità di identificare il listino "di riferimento" per tipologia di articolo, con la possibilità di avere a disposizione le informazioni dell'assortimento completo dei distributori
- Gestione dell'agenda commerciale, con la pianificazione delle variazioni di listino e promozioni (MxN, taglio prezzo, soglia, sconto in % o sconto a valore, paniere promozionale, promozioni massive etc.)
- Gestione della fidelity sia in versione di base (punti o bollini sul totale scontrino) che evoluta (con regole di promozione per categoria di clienti, punti jolly, etc.), con possibilità di gestire la circolarità del cliente e la gestione delle informazioni di estratto conto e di ritiro/prenotazione del premio direttamente al punto vendita alla cassa
- Configurazione di modelli diversi di frontalini, associabili ai prodotti, con possibilità di stampare anche i frontalini per saldi o altre campagne promozionali
- Integrazione con i più diffusi modelli di etichette elettroniche
- Gestione completa della barriera casse, utilizzando il modulo MyPos
- Gestione Gift Card e loro circolarità
- Gestione Couponing e circolarità nei punti vendita
- Gestione fidelity card con circolarità nei punti vendita
- Integrazione con moduli di vendita assistita su tablet o su terminale
- Stampe statistiche sui dati di vendita dei prodotti, sulle promozioni e sui resoconti finanziari rilevati direttamente dalla barriera casse
- Gestione del magazzino completa con la possibilità di caricare i documenti di acquisto e generare/acquisire movimenti di trasferimento merce tra punti vendita
- Gestione degli inventari di negozio con integrazione dei terminali sia in modalità batch sia in modalità Wi-Fi
- Gestione dei documenti fiscali attivi (DDT, fatture) con l'emissione di fattura direttamente in cassa con il modulo MyPos
- Gestione dei pagamenti clienti con partitario e resoconto per cliente
- Integrazione con CEDI/Distributori per invio/ricezione dati relativi ai prodotti, ai documenti di acquisto, promozioni, ordini, etc.
- Il software è in grado di auto aggiornarsi via Internet, facilitando così le attività di divulgazione di nuove funzionalità all'interno di strutture dotate di più punti vendita

Il modulo di vendita in cassa MyPos

Il modulo di vendita di front-end MyPos, integrato a Store, è stato concepito, studiato e realizzato per essere utilizzato all'interno di un hardware POS All-in-One con touch screen, di una postazione con hardware modulare e per integrare stampanti fiscali multi brand.



Tutto orientato al minor impatto di occupazione di risorse di sistema; non necessita di conoscenza tecnologica specifica da parte degli utilizzatori, e si avvale anche di una elevata qualità del servizio di assistenza specializzata sulla soluzione.

Include funzionalità adeguate al Retail italiano, con un'attenzione particolare alla flessibilità e all'ergonomia per rendere pratico e semplice il lavoro dell'operatore di cassa.

Funzionalità principali

- Vendita di prodotti con scanner o configurabili con richiamo diretto da più pannelli su touch screen
- Gestione dei reparti fiscali e non fiscali
- Gestione assistita dei buoni pasto con calcolo automatico del sottotale buoni pasto, con l'esclusione eventuale di alcuni reparti
- Gestione clienti per campagne fidelity e per fatturazione
- Gestione del cassiere (entrate, prelievi, dichiarazione di cassa)
- Tipologie di promozioni principali gestite: taglio prezzo, sconto in % o in Euro a soglia, MxN, panierie di prodotti con sconto in Euro, bollini regalo, bollini Jolly, promo massive per reparto e gruppi di prodotti, emissione coupon
- Funzionalità di up-selling per la messagistica delle promozioni "quasi raggiunte" e del premio fidelity raggiunto dal cliente
- Sospensione e ripresa scontrini
- Fatturazione in cassa
- Funzioni di servizio: ristampa DGFE
- Gestione couponing interno
- Il software è in grado di auto aggiornarsi via Internet
- Integrazione con sistemi di pagamento elettronici Ingenico (POS, carte di credito)

The screenshot displays the ADCstore POS interface. On the left, a receipt is shown for 'Cassa 1, Utente Michela - mar 12/3/13 09:45'. The receipt items are:

ARMANI MANIA POUR H	54,80
CODE DONNA EDP 50 M	67,33
Acqua	37,50
SUBTOTALE	159,63
TOTALE	159,63
CONTANTI	100,00

Below the receipt, there are buttons for 'Prezzo 54,8', 'Qta 1', 'Importo 54,8', and 'Sconto 0'. At the bottom left, a green LED display shows 'PEZZI: 3' and 'TOT 159,63'. On the right side, there is a numeric keypad (0-9, *, #) and function buttons like 'Invio', 'CL', 'X', 'Plu', 'Info Plu', 'Reso', 'Annulla', 'Storno', 'Ann.sc.', 'Sc. %', 'Sosp.sc.', 'Recupera', 'Ap.cass.', and 'Subtotale'. Below the keypad are buttons for 'Reparti', 'Prodotti', 'Profumi', 'Cassetto', and 'Paga'. Further down are buttons for 'BUONI SCONTO', 'POS', 'BUONI PASTO', and 'CARTE CREDITO'. At the bottom right, there are buttons for 'CHECK TICKET' and 'CONTANTI'. A green LED display at the bottom right shows 'RIMANENTE 59,63'.

Soluzioni software ADCstore moduli di interfaccia verso terze parti

Le procedure della linea ADCstore consentono l'interfacciamento con una vasta gamma di soluzioni sviluppate da società terze.

Requisiti minimi di sistema ADCstore Fashion

- Pc modulare o All-in-One con touch screen minimo 10" con sistema operativo Wepos (suggerito 7 Professional 32 bit)
- Configurazione minima: processore 1.6 GHz INTEL Atom N270, 1 Gb di Ram (suggerito processore almeno 2.0 Ghz e 2 Gb Ram)
- Stampante fiscale collegabile (seriale, usb, ethernet), display cliente, tastierina, cassetto. Sono gestiti in modalità stampante fiscale i principali marchi presenti e distribuiti sul mercato italiano
- Scanner fissi da banco o brandeggiabili con collegamento seriale, usb, emulazione PS2



ADCstore è una soluzione sviluppata dal Gruppo Alfacod





Il Gruppo Alfacod sviluppa soluzioni di identificazione automatica, mobile computing e tracciabilità dal 1986. È in grado di fornire al mondo Retail tutta la tecnologia necessaria per realizzare il negozio del futuro, essendo considerato fra i maggiori esperti nella progettazione e realizzazione di architetture Wi-Fi Enterprise ad alta velocità, sistemi di identificazione automatica e cattura dei dati in mobilità, sistemi RFid, soluzioni di geolocalizzazione (RTLS e FGS), sistemi di automazione del fine linea, soluzioni di tracciabilità e rintracciabilità e vanta trent'anni di esperienza nel campo della stampa digitale.

GRUPPO ALFACOD

Sede di Bologna

via Cicogna, 83 - 40068 San Lazzaro di Savena (BO)
Tel. 051 4997211 / info-bo@alfacod.it

Sede di Milano

via San Cristoforo, 84 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
Tel. 02 90420055 / info-mi@alfacod.it

WWW.ALFACOD.IT